

هدف کلی درس: در پایان درس، دانشجو باید بتواند نظریه ها، روشها و کاربردهای اقتصاد خانوار را شرح دهد.

اهداف اختصاصی:

۱. مفاهیم نظری تولید، مصرف و انتخابهای خانوار را شرح دهد.
۲. عوامل موثر بر علائق و رفتارهای خانوار را شناسایی و بحث کند.
۳. سیاستهای اقتصادی موثر بر اقتصاد خانوار را توضیح دهد.

شرح درس: نظریه ها، روشها و کاربرد اقتصاد خانوار، روابط اقتصادی میان تولید و مصرف و تاثیر آن بر رفتارهای مصرف فرد و خانوار.

رئوس مطالب (۳۴ ساعت نظری):

الف - مدل‌های تولید

۱. نظریه

۲. شواهد پیشین

ب - مدل‌های پویای تولید خانوار

پ - تولید کالاهای market - non در خانوار: تولید مثل و سرمایه گذاری روی فرزندان

ت - غذا، تغذیه و بازار کار

ث - ساختار خانوار و ازدواج

ج - برنامه های درون زا

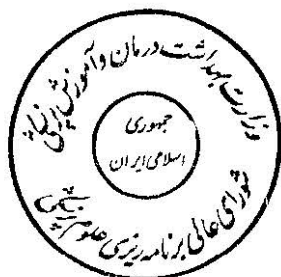
چ - تخصیص درون خانوار - مدل‌های unified

ح - تخصیص درون خانوار - مدل‌های کلی تر

خ - استراتژی های smoothing مصرف خانوار

۱- نقش خانواده

بیمه، بازار و تکنولوژی اعتباری



منابع درس:

1. Attanasio ,O. 1999. "Consumption" in Handbook of Macroeconomics J. Taylor and M. Woodford (eds). Elsevier Science.
2. Deaton ,A. 1992. Understanding Consumption. Oxford University Press.
3. Deaton ,A and J. Muellbauer. 1980. Economics and Consumer Behavior. Cambridge University Press.
4. Pollack and Wales. 1992. Demand System Specification and Estimates
5. Hayashi ,F. 1997. Understanding Saving. MIT Press

شیوه ارزیابی دانشجو:

- آزمون میان ترم ۳۰٪
- مقاله ترم ۳۵٪
- آزمون نهایی ۳۵٪

